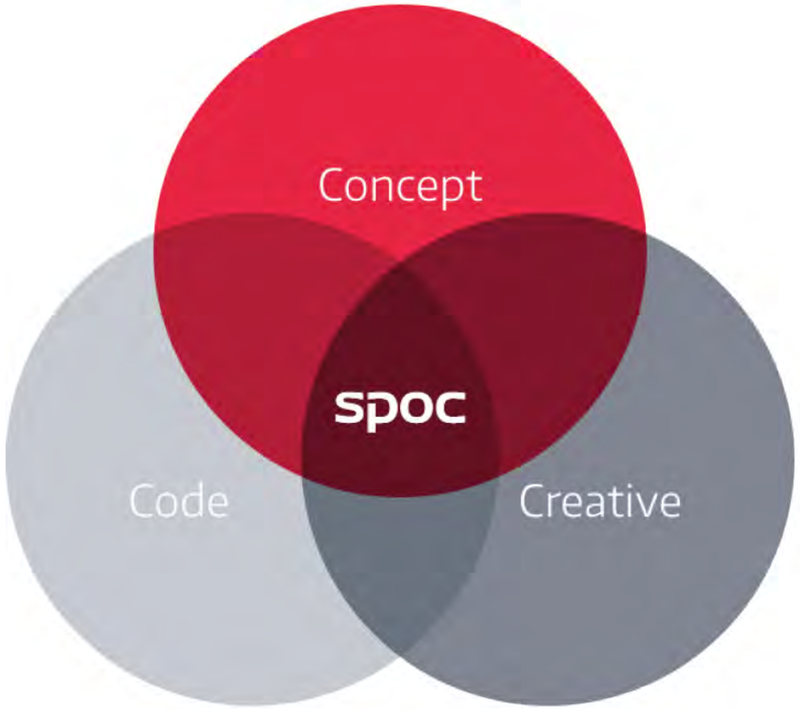
spoc

Unternehmensprofil

Leistungen, Lösungen, Team und Arbeitsproben

spoc GmbH
Sudetenstr. 16
90542 Eckental
www.spoc.de

WWW.SPOC.DE



Wir sind spoc.

Wir sind ein interdisziplinäres Team aus Designern, Entwicklern und Usability Engineers.

Unsere Mission: Digitale Kommunikation, die interaktiv, intuitiv und intelligent ist. So erreichen wir Zielgruppen, verschlanken Prozesse und machen (Online-)Marketing effektiv und effizient.

WER SIND WIR?

2007 Gründung	**8** Mitarbeiter	**3** Standorte
ISO 9241-10	**150+** Kunden	**25** Kaffee / Tag

spoc

WER SIND WIR?

Warum wir?

Wir sind ein kleines und langjährig eingespieltes Team vielseitiger Allrounder und erfahrener Spezialisten. Als digitale Nomaden sind wir nah bei unseren Kunden vor Ort und auch überall dort, wo wir gebraucht werden. Und: wir passen uns flexibel an Ihre individuellen Aufgaben und Etats an – nicht umgekehrt.

Auszug aus der Kundenliste

B/S/H/
Brassband Regensburg
Campus M21
BrickScout
Dialogfeld
Die Fahrschulmenschen
Die Stadtführer
Elektro Großkopf
Feser-Graf Gruppe
GE-Wohnbau
Praxis Dr. Eibl / Dr.Scherl
Heck-Holz
Hekra Kältetechnik GmbH
HILTL Fahrzeigbau GmbH
Hudson
Ideenhaus
Imago
Jena-Optronik
Jürgen Balhuber
Klick-Tipp
Klinikum Amberg
Klinikum Fürth
LVM
Markator
Medicus Pflegedienst
MyCargoAir
NewsWork
NEXTFarming
Opel Köstner
Parlare
Praxis Dr. Herrmann
Pyraser
Regensburg Baskets
Rummelsberger Kliniken
Samhammer AG
Strunz GmbH
Vianutri GmbH
Victoria Consulting
Vogl Deckensysteme
Zeiss

Was genau machen wir?

spoc

SCHWERPUNKTE

Informations-Architektur

Grundlage für Kommunikation ist Information. Deren Quellen zu sichten, zu analysieren, zu ordnen und zielführend in Kontext zu setzen ist Kern unserer Arbeit.

Marken-Kommunikation

Information trifft Emotion. Wir helfen Ihrer Marke, die richtige Tonalität zu treffen, um Relevanz und Akzeptanz bei Ihren Zielgruppen zu schaffen.

Interaktions-Design

Wir fördern echten Dialog mit Ihren Zielgruppen. An den unterschiedlichsten Kontaktpunkten, messbar, intelligent vernetzt und wenn möglich: automatisiert.

Beratung

Analyse
Diagnose
Zielsetzung
Beratung

Design

Responsive
Webdesign
Appdesign
Brand Design
Print Design

Prozesse

Optimierung
Schnittstellen/APIs
Digitalisierung
Projektplanung

Umsetzung

Programmierung
Contentproduktion
Druckvorstufe
Dokumentation

UX

UX-Strategie
User Research
UX Design
Prototyping

Support

CMS Redaktion
Cloud/Webhosting
Updates, Wartung
Schulung

spoc

LÖSUNGEN

Zielgruppen **erreichen**

Fokus auf die Bedürfnisse der Nutzer, Wettbewerbsanalyse, Buyer Personas, Positionierung, Nutzerbefragung, Prototypen

Digitale Prozesse **optimieren**

Kostenersparnis durch effiziente Standort-unabhängige Prozesse, Cloud-Lösungen, Automation und passenden Schnittstellen

Online-Marketing **outsourcen**

Professionelle Ergebnisse in kürzester Zeit. Abstimmung mit Ihrem Team und effiziente Koordination aller Maßnamen und Budgets

Umsatz nachhaltig **steigern**

Digitale Vertriebslösungen, Prozesse effektiv gestalten und Budgets effizient einsetzen, nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen

spoc

Dürfen wir vorstellen – unser Führungsteam.

spoc

IHR NEUES TEAM

Philipp Kaluza

Geschäftsführer UX

E pk@spoc.de
T 09126 276 99 30

Als Diplom-Designer und zertifizierter Usability Engineer verantwortet Philipp Kaluza die Bereiche User Experience, Usability, Interaktions- und Interface-Design bei spoc.

Seit seinem gemeinsamen Diplomabschluss mit Simon Zoller unterstützt er Agenturprojekte – u.a. für die Dialogfeld Communication Group, ARTKON-TOR, Tausendgrad und arbeitet(e) für Unternehmen wie Adidas, Bruker, LVM, Samsung, Zeiss.

Um den Kopf vom UX- und Designalltag frei zu bekommen, sorgen intensiv seine beiden kleinen Söhne und der Familiengarten bei dem er den Stift und PC gern mal mit Spaten und anderen Werkzeugen tauscht.

Oliver Wedel

Geschäftsführer Coding

E ow@spoc.de
T 09126 274 99 60

Oliver Wedel verantwortet bei spoc die Bereiche Programmierung, Hosting und Konzeption. Nach der Projektleitung der ersten Internet-Messe in Nürnberg folgte für ihn 1997 der Weg in die Selbstständigkeit und ins Gründerteam von Stayfriends.

Als Inhaber der owmedia GmbH hat er seit 2002 eine Auftragsplattform für Bosch Siemens Hausgeräte GmbH, die eCommerce-Aktivitäten von Dr. Ulrich Strunz sowie viele weitere Projekte mit aufgebaut und betreut. Mit dem Projekt Gründerbaukasten gewann er den silbernen Website-Award der IHK Mittelfranken. Seit sein Sohn auf der Welt ist bestimmen wieder ganz analoge Bauklötzchen und Bilderbücher seine Freizeit.

IHR NEUES TEAM

Dipl.-Designer (FH)

Simon Zoller

Geschäftsführer Design

E sz@spoc.de
T 09126 274 99 62

Der diplomierte Kommunikationsdesigner verantwortet die Bereiche Kreation, Illustration und Konzeption bei spoc.

Nach Agentur-Stationen bei arsmedium, Die Jäger von Röckersbühl, Heller&Partner, NewsWork, Public-Media Group und erfolgreichen Arbeiten für Coca-Cola, Reebok, BMW, Deutsche Post, Rodenstock, e-on, Silit und Navigon unterrichtet er als Dozent am Campus M21 in München Grafik und Design. In seiner Freizeit leitet er irrtümlich erhaltene Fan-E-Mails an seinen prominenten Namensvetter vom 1. FC Köln weiter und widmet sich seinem tierischen Hobby: Hundedame Lucy.

ARBEITSPROBEN

Logoentwicklungen für verschiedenste Branchen und Unternehmensgrößen.

Kyberg Group

Burghotel NÜRNBERG

REGENSBURG BASKETS

DEADLINE

FEBRU PLUS

PROMED GEMEINSCHAFTLICHES WOHNEN

RUEF 1844 Kunstauktionen

SPITALAPOTHEKE

green fox electronics GmbH

expocontact

evobis

DVCOM

Neridion water technology

FRANZL HOLZBAU

effektum

HOLZALM HOCHFÜGEN

medicus Pflegedienst GmbH

KÖRBER Lederwaren

Optik Gärtner

Stand up for mothers

Was sagen unsere Kunden?

spoc

KUNDENSTIMMEN

„Wir haben es geschafft: Unsere neue Website www.interiorfashion.de ist online. Unser Dank geht vor allem an das Team von spoc [...] für die tolle Umsetzung unserer manchmal etwas wirren Gedanken. Ihr seid schnell, zuverlässig und das Ergebnis kann sich, wie wir meinen, sehen lassen – einfach super!“

Bianca Schmidt
Interior Fashion

spoc

KUNDENSTIMMEN

„Ich möchte mich für die tolle Ausarbeitung meines Logos bedanken. Vom Entwurf bis zur Realisierung standen gefühlt zig Varianten zur Ausführung, fast unvorstellbar, was sich das Team von spoc alles ausgedacht und entwickelt hatte. Rundherum eine super Betreuung und Beratung. Angefangen bei den Erstentwürfen bis hin zum endgültigen Auftritt (Visitenkarten, Homepage, Werbebanner). Vielen Dank nochmals!“

Robert Franzl
Franzl Holzbau

Wie sieht unsere Arbeit aus?

spoc

Interior Fashion

Das (digitale) Magazin für die Einrichtungsbranche

Kompletter Relaunch der Seite in technischer und gestalterischer Hinsicht. Optimierung der Nutzerführung und bei der Darstellung des Contents.

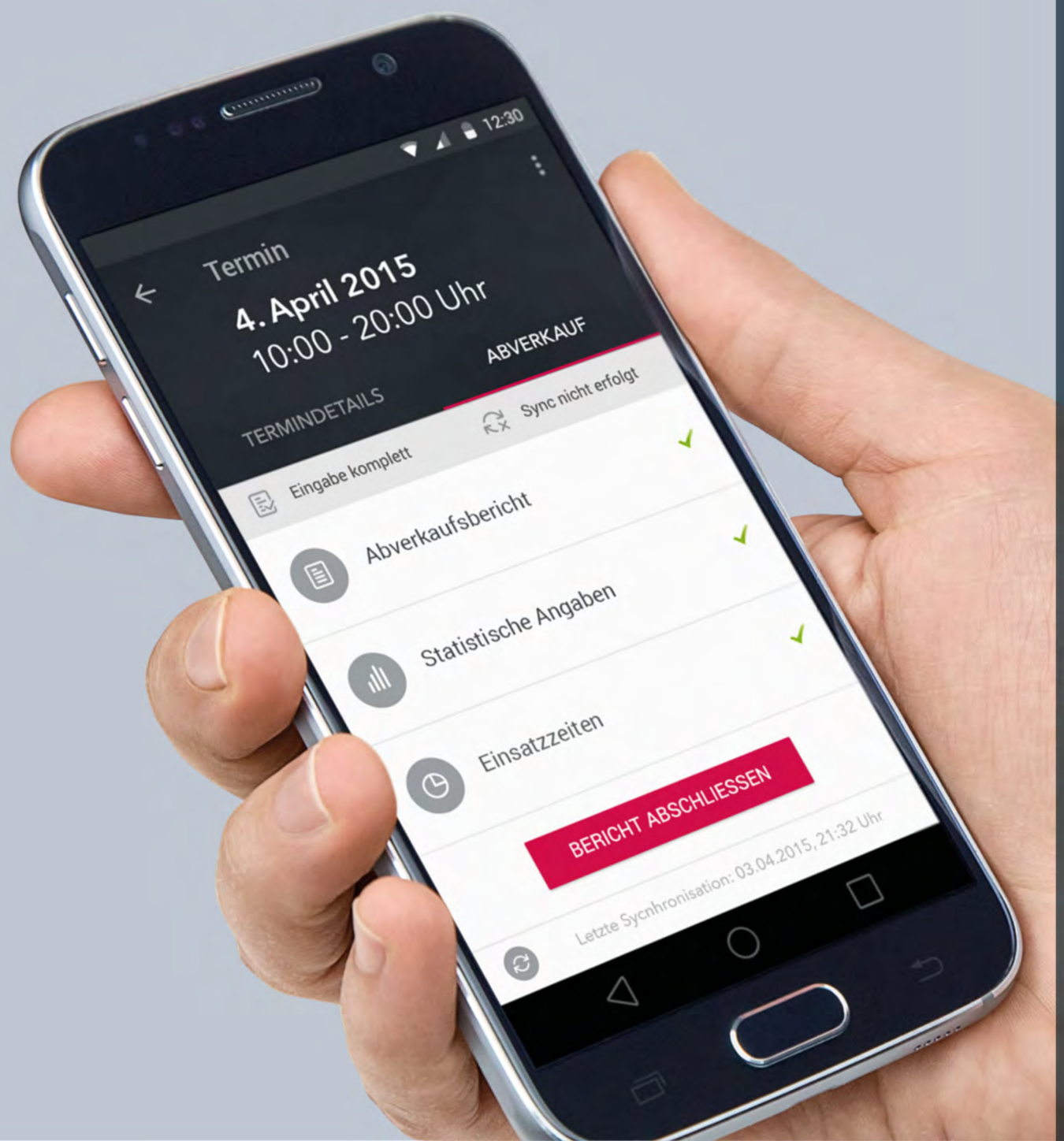
spoc

GE Wohnbau

Solide Fundamente –
Für Ihre Wohnträume

Zur Unternehmensgründung muss eine prägnante Marke und ein wiedererkennbares Erscheinungsbild entwickelt werden, das Vertrauen schafft und ein Fundament für die Zukunft des Unternehmens legt.

spoc



Field Manager

UX-Design im Retailmarketing

Kompletter Relaunch der Plattform in konzeptioneller und gestalterischer Hinsicht. Optimierung der Nutzerführung und der inhaltliche Strukturen.

spoc

Franzl Holzbau

Corporate Design zur Unternehmensgründung

Zur Firmengründung wird ein Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert benötigt, das Professionalität und Kompetenz vermittelt und sich von Wettbewerbern abhebt.

spoc

Autohaus Köstner

Eine Familie für Ihr Auto.

Entwicklung Screendesign, Navigations- und Inhaltskonzept und Programmierung Unternehmenswebsite. Individuelle Webshopkonzeption und -realisierung für gebrauchte Automobile und Reifen.

spoc

SPOC.DE / UNTERNEHMENSPROFIL

Vogl Decken-systeme

Deckenvielfalt in Form, Farbe und Funktion

Kompletter Relaunch der Seite in technischer und gestalterischer Hinsicht. Optimierung der Nutzerführung und bei der Darstellung des Contents.

spoc

Campus M21

Praxisnah studieren – Zukunft starten

Technischer, gestalterischer und redaktioneller Relaunch der Website. Betreuung der Print- und Messe-Kommunikation und Corporate Publishing.

spoc

SPOC.DE / UNTERNEHMENSPROFIL

Vielen Dank.